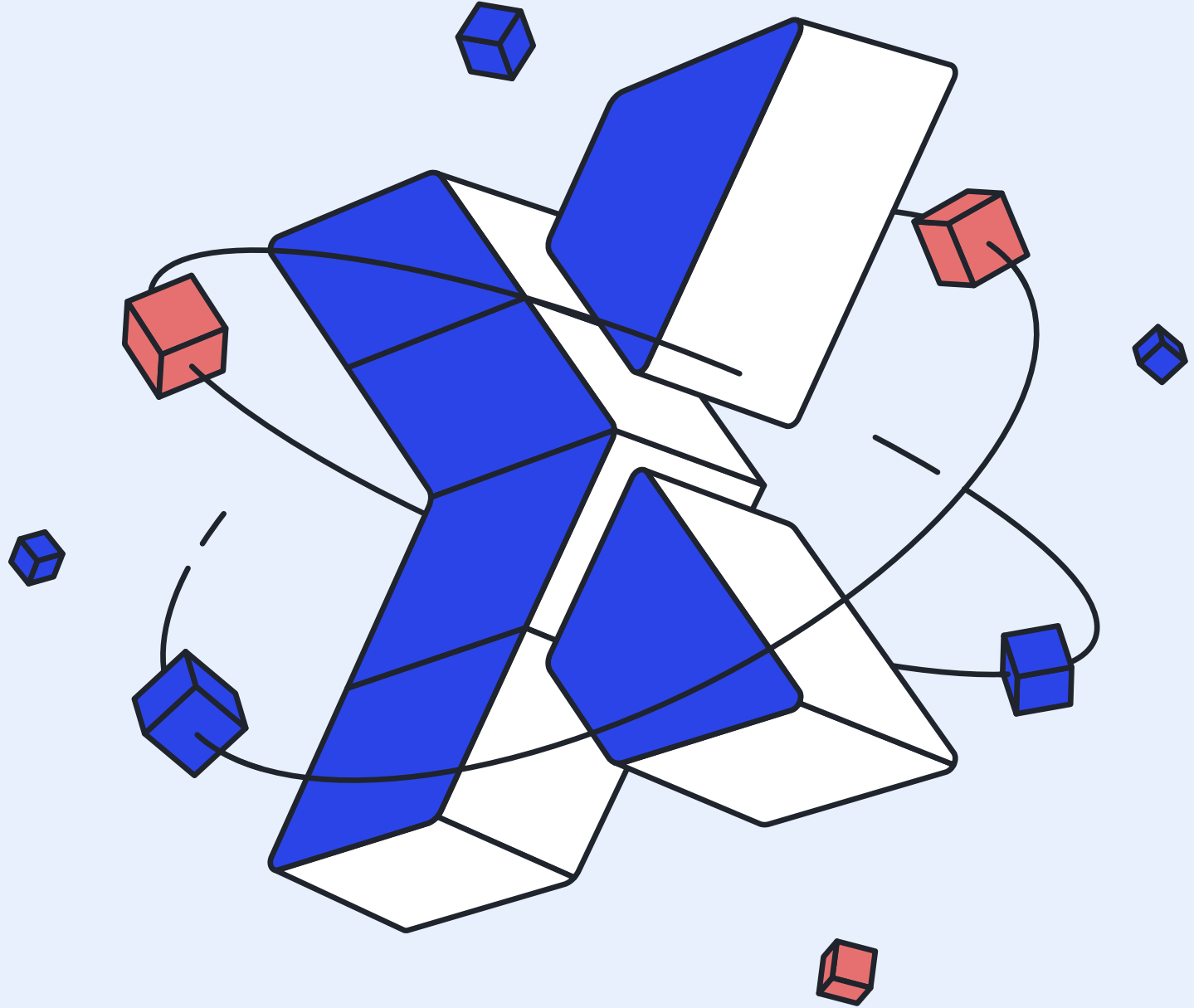


می‌اندیشیم،
پس هستیم!

X آبان تتر



مقدمه

سلام

با افتخار گزارش سال ۲۰۲۳ آبان تتر را تقدیم می‌کنیم. سال گذشته به تعداد کاربران بیشتری خدمت دادیم، سرویس‌های جدیدی اضافه کردیم و کیفیت خدمات قبلی را بالاتر بردیم. آزمون و خطا کردیم و از اشتباهاتمان یاد گرفتیم. آنچه انجام دادیم در این گزارش خلاصه شده است.

در سال پیش‌رو تلاش می‌کنیم ساختار شرکت را به نحوی اصلاح کنیم تا چابکتر از قبل باشیم، و بر امنیت، سادگی و دسترس‌پذیری تمرکز می‌کنیم. آبان‌تتر با امکان برداشت وجه سریع و راحت، تنوع بالای رمزارز، قابلیت انجام معاملات در حجم بالا و پشتیبانی حرفه‌ای سعی کرده است تجربه دلنشینی را برای کاربرانش فراهم کند.

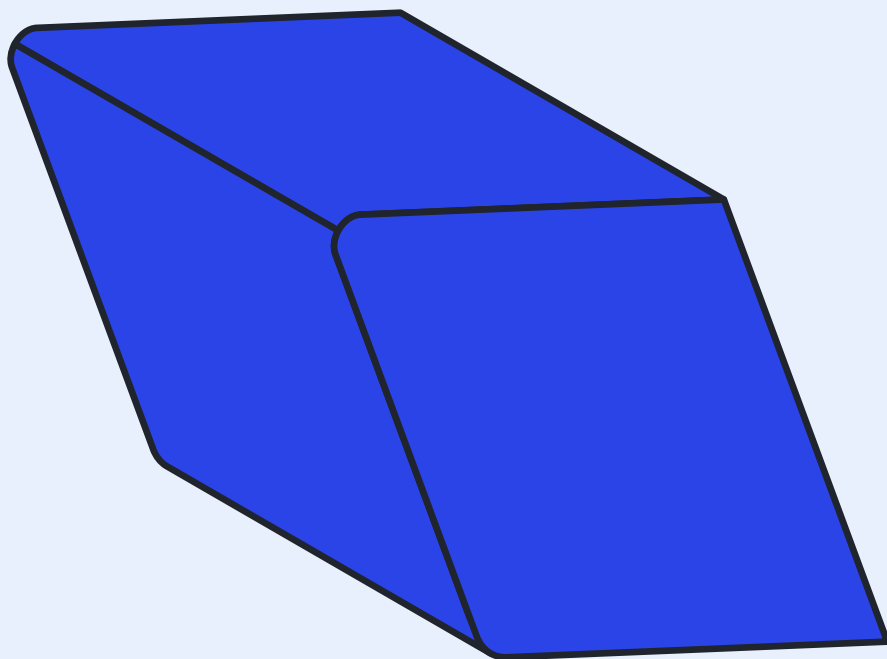
ما متعهد به شفافیت و گردش آزاد اطلاعات هستیم و از شما خواننده گرامی تقاضا داریم نظرات و پیشنهادات خود را با ما در میان بگذارید تا بتوانیم خدمات بهتری ارائه دهیم.

سه‌نند حمزه‌ئی
مدیرعامل



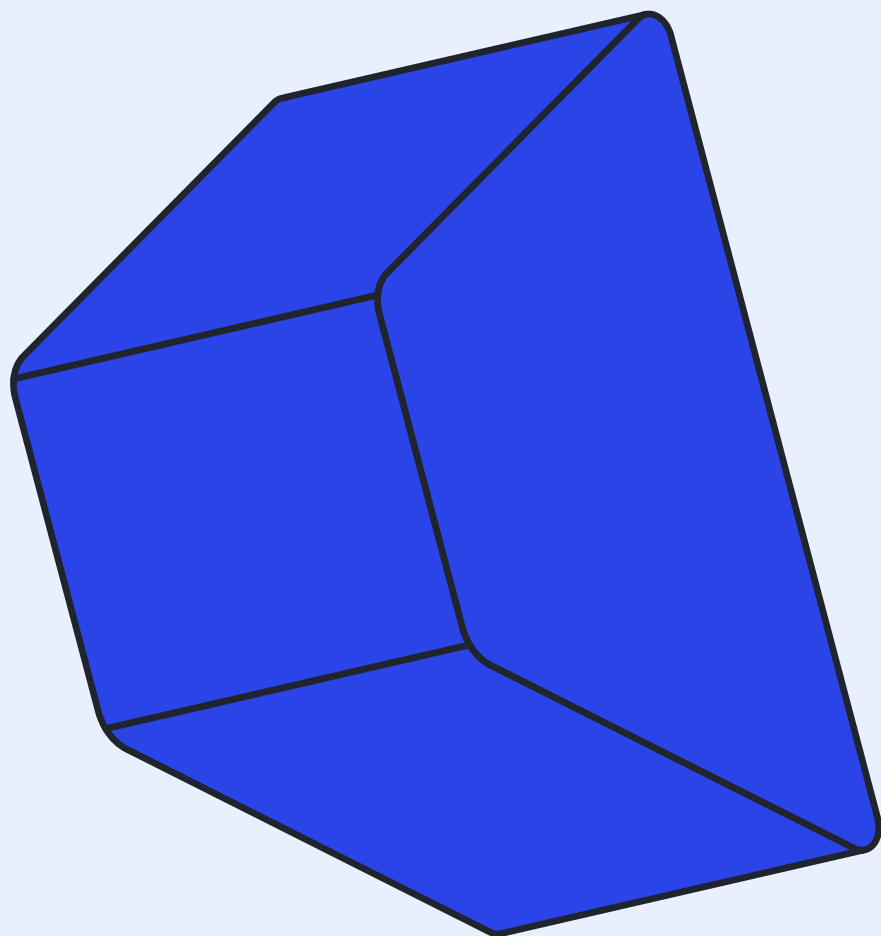
گزارش آبان تتر از سال ۲۰۲۳؛

X آبان تتر



می اندیشیم، پس هستیم!

این جمله یکی از کلیدی‌ترین پاسخ‌هایی است که جریان شکاکیت در فلسفه به آن دست یافته است؛ جریانی که به ما آموخته در آنچه استوار به نظر می‌رسد شک کنیم، دوباره تجربه کنیم و تجربه‌ی خود را تعمیق بخشیم. این همان دستورالعملی است که فلسفه‌ی ساخت‌شکنی نیز ارائه می‌دهد. از این رو، شک کردن به نوعی سرآغاز ساخت‌شکنی در فلسفه است؛ فلسفه‌ی هر چیز!

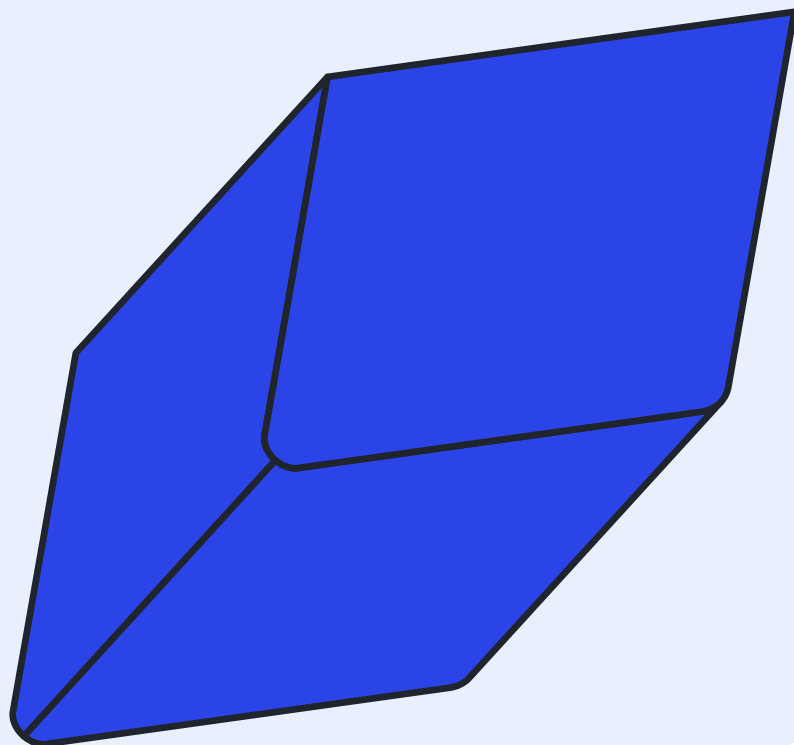


بلاک چین،

فلسفه‌ای ساخت شکن بود!

اگر ساخت شکنی را به "شک کردن، دوباره تجربه کردن و تجربه‌ی خود را تعمیق بخشیدن" ترجمه کنیم، می‌توانیم بگوییم که بلاک چین از آغاز، فلسفه‌ای ساخت شکن بود.

فلسفه‌ای که در نظم موجود شک کرد و توانست تجربه‌ای غیرمتمرکز و شفاف خلق کند. این تجربه‌ی نو، صنعتی نو فراهم آورد که محصولات و خدمات ارائه شده توسط آن همگی دنباله‌روی همین فلسفه بودند.



گزارش آبان‌تتر از سال ۲۰۲۳!

به‌عنوان یکی از بازیگران صنعت بلاک‌چین، تلاش کرده‌ایم فلسفه‌ی این صنعت را پیش چشم خود قرار دهیم و از مسیر آن، به روایت کردن خود بپردازیم. در سال ۲۰۲۳، همواره اندیشیدیم و حاصل این اندیشه‌ها گزارشی است که پیش روی شما قرار دارد.

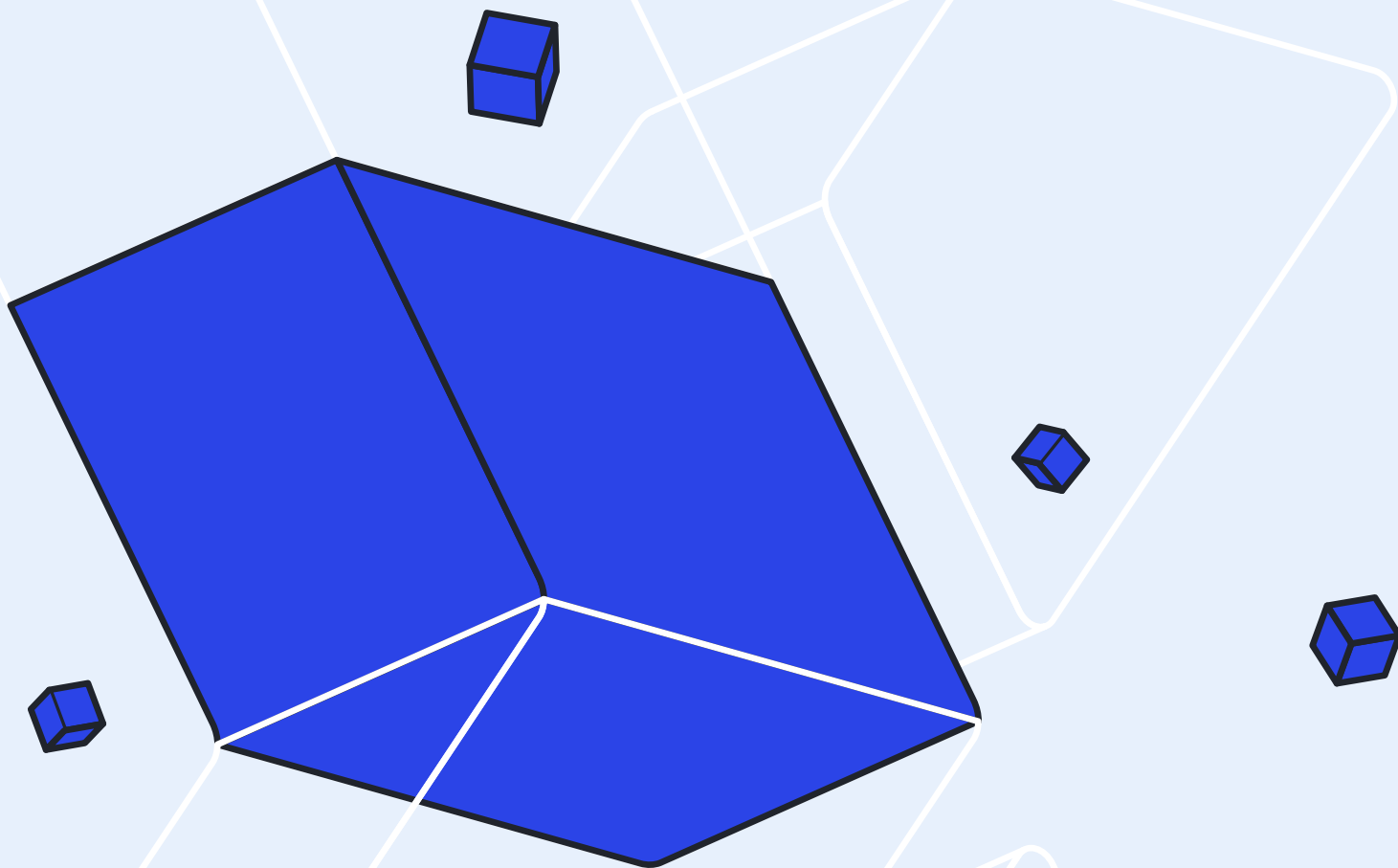
گزارشی که با این جمله آغاز می‌شود: می‌اندیشیم، پس هستیم!

فهرست

۰۱	[به رشد] می‌اندیشیم، پس هستیم!
۰۹	[به بهبود تجربه کاربران مان] می‌اندیشیم، پس هستیم!
۲۲	[به پویایی سرمایه انسانی مان] می‌اندیشیم، پس هستیم!
۲۵	[به خلق تجربه] می‌اندیشیم، پس هستیم!
۲۹	[به دیگری] می‌اندیشیم، پس هستیم!
۳۱	[به تغییر] می‌اندیشیم، پس هستیم!

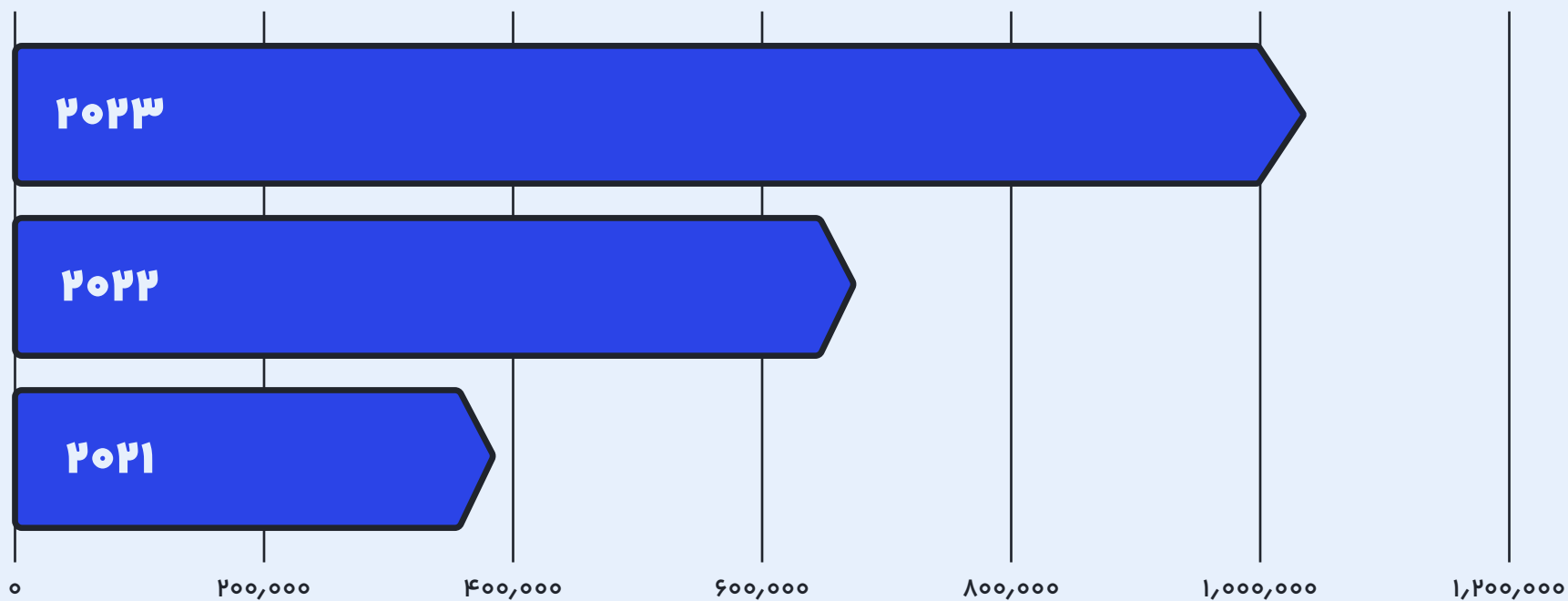


[به رشد]
می اندیشیم،
پس هستیم!



یک میلیونی شدیم!

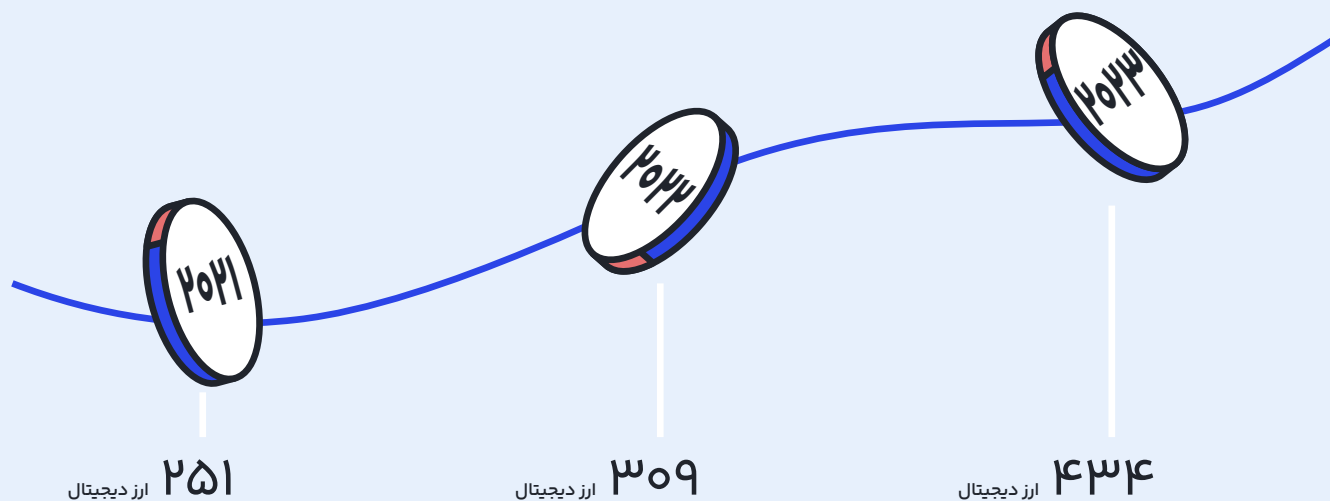
تعداد کاربران آبان تتر در سال ۲۰۲۳ با رشد ۴۷ درصدی از یک میلیون نفر عبور کرد.



تعداد کاربران آبان تتر در زمان انتشار این گزارش به ۱ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر رسیده است!

رشد ۴۰ درصدی تعداد ارزها؛ هر سه روز، یک ارز جدید!

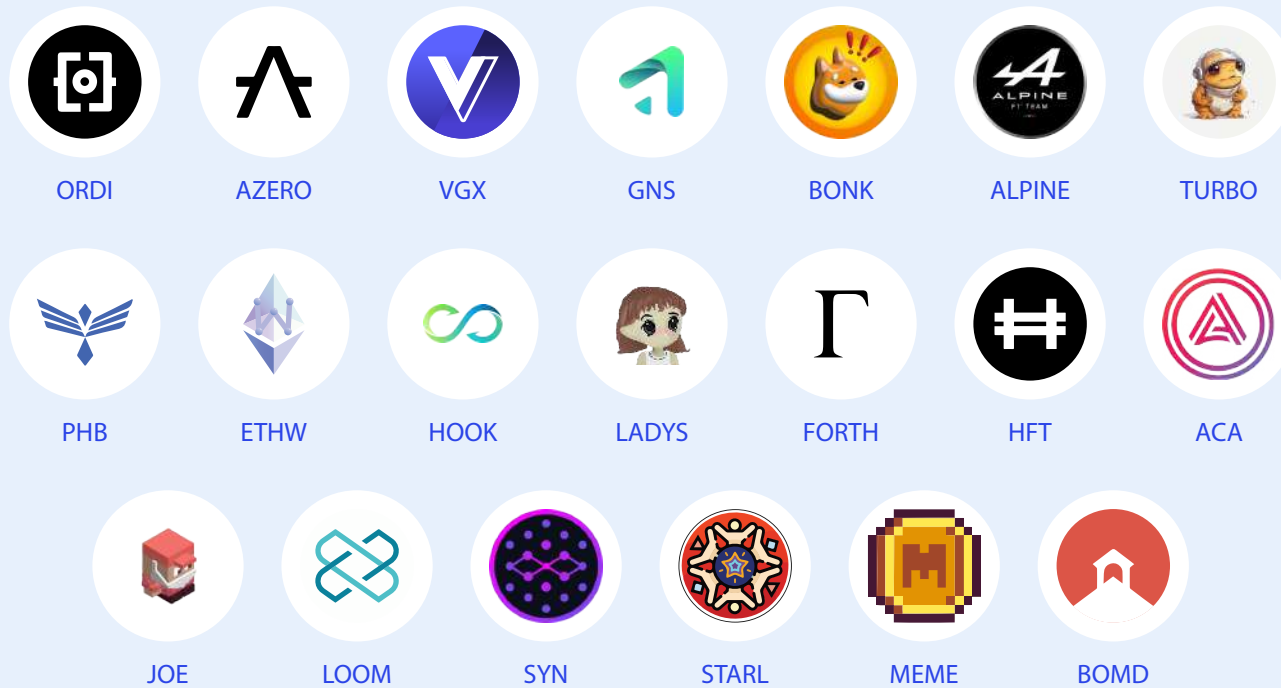
در سال ۲۰۲۳، ۱۲۵ ارز جدید به لیست آبان تتر اضافه شد؛ یعنی به طور متوسط، هر ۳ روز، یک ارز جدید!



در سال ۲۰۲۳، لیست ارزهای آبان تتر به ۴۳۴ ارز رسید.

این تنوع کم نظیر در تعداد ارزهای قابل معامله، یکی از ارزش های پایداری است که آبان تتر برای کاربران خود حفظ کرده است.

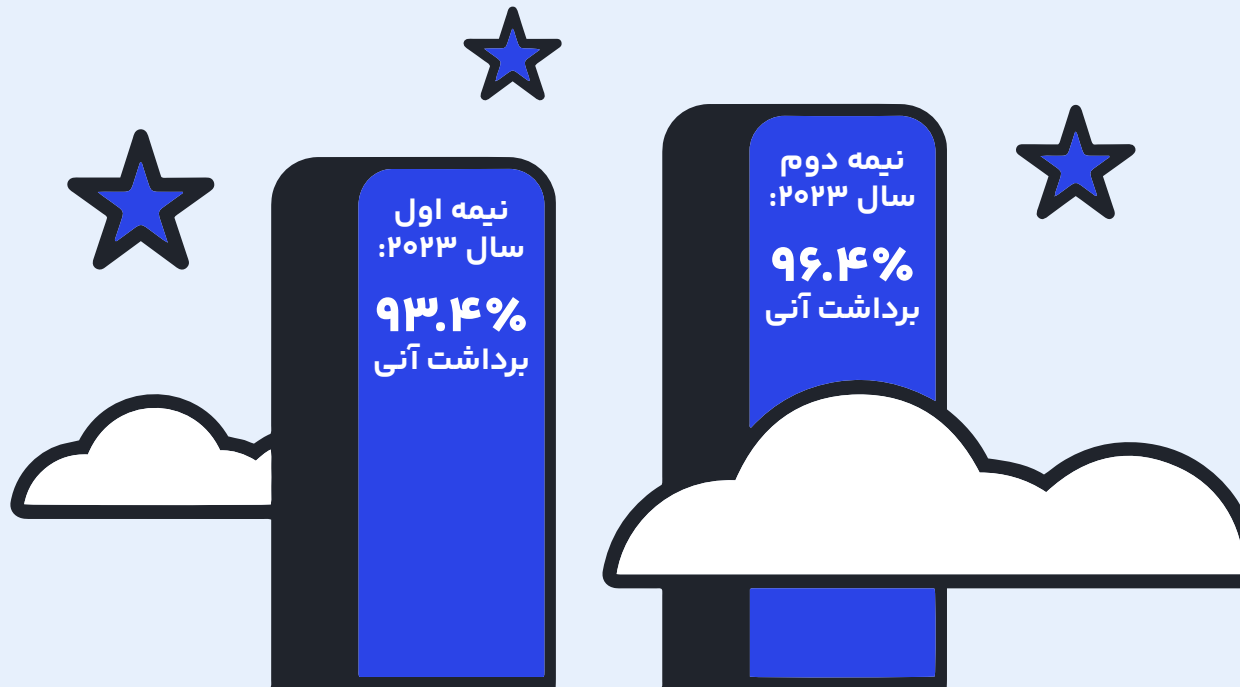
۲۰ ارز با بیشترین تعداد درخواست از سمت کاربران!



ارزهای درخواستی کاربران در کمتر از ۴۸ ساعت در آبان تتر لیست می‌شدند.

کاهش بلوکه ۷۲ ساعته برداشت‌ها

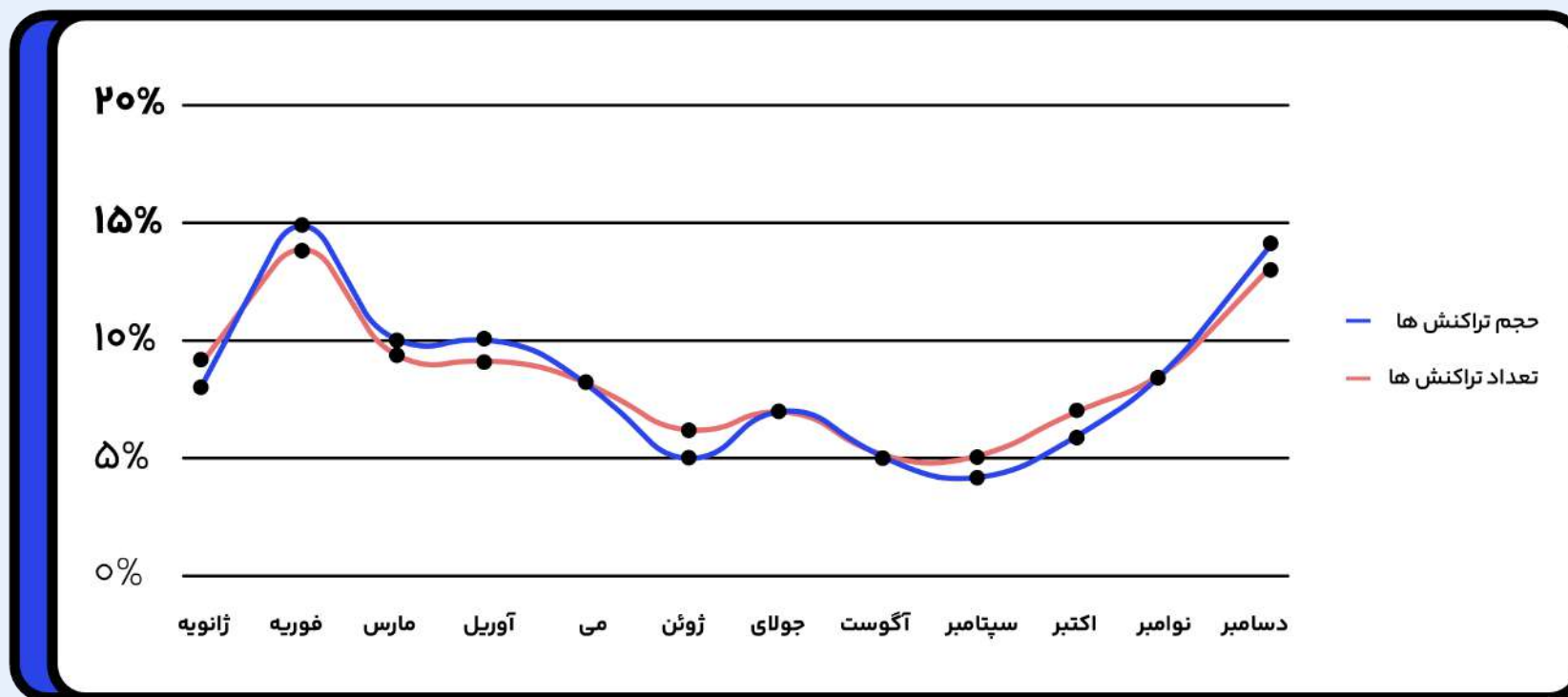
در سال ۲۰۲۳، ۹۶.۴ درصد از برداشت‌ها، به صورت آتی انجام می‌شدند.



با ایجاد بهبود در زیرساخت‌ها، میزان برداشت‌هایی که ۷۲ ساعت بلوکه می‌شدند در نیمه دوم سال ۲۰۲۳، ۳% کاهش داشت؛ در نتیجه ۹۶.۴% از برداشت‌ها به صورت آتی انجام می‌شدند.

ماه‌های شلوغ و کم‌تر شلوغ در آبان‌تتر

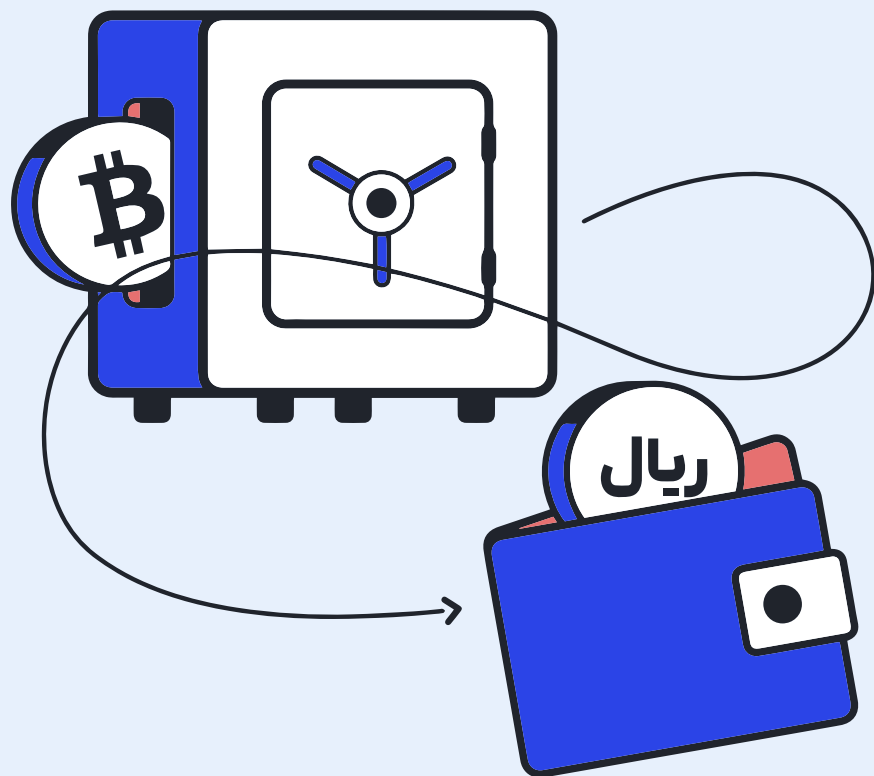
فوریه ۲۰۲۳، شلوغ‌ترین ماه در آبان‌تتر بود. کاربران ما در این ماه، حدود ۱۵ درصد از تراکنش‌های کل سال را به ثبت رساندند.



این نمودار، تعداد و حجم تراکنش‌های هر یک از ماه‌های سال را به صورت درصد از کل تراکنش‌ها نشان می‌دهد.

امکان معامله حرفه‌ای در دسترس کاربران آبان‌تتر!

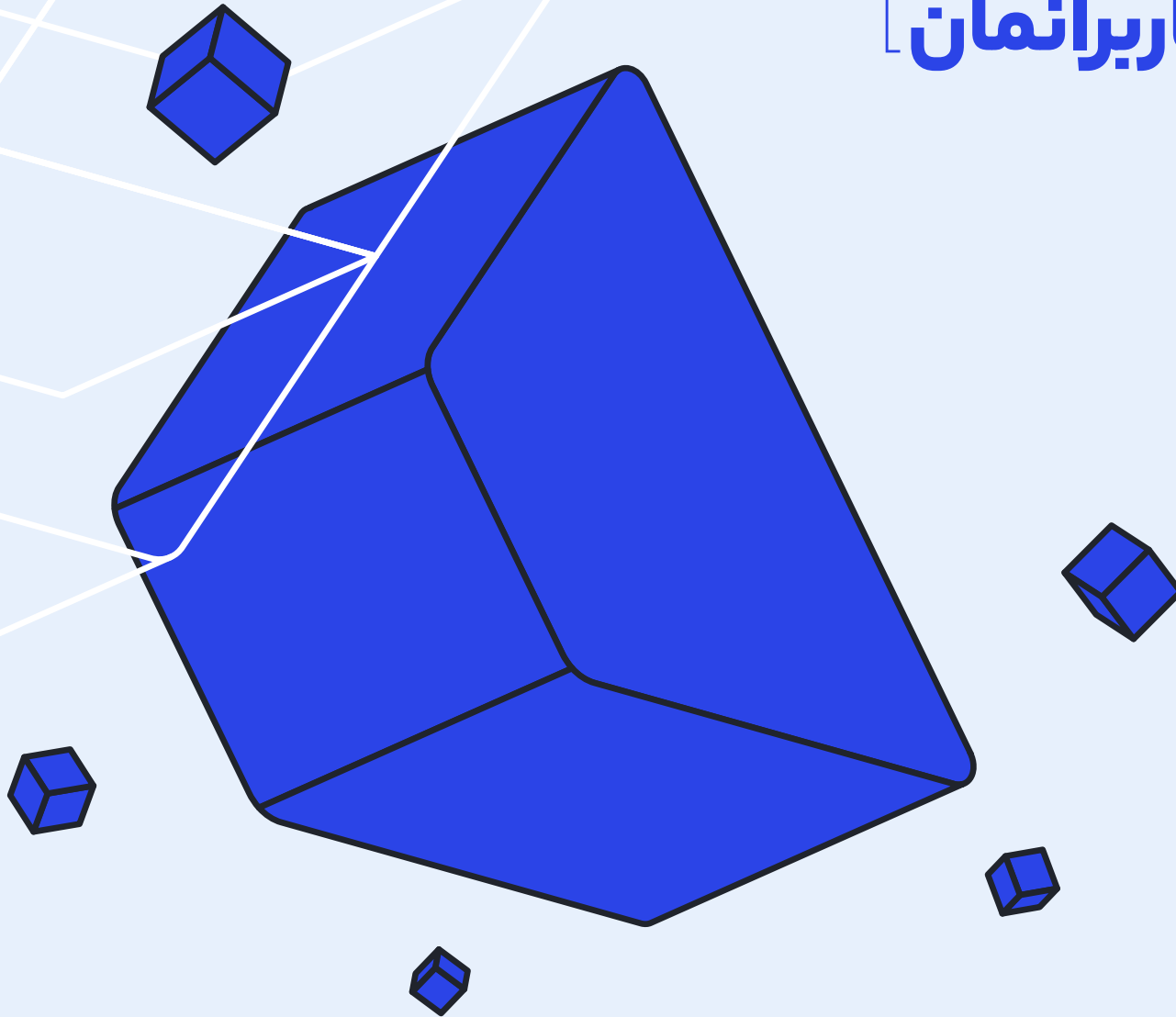
آبان‌تتر در تاریخ ۳۰ آگوست ۲۰۲۳ (۸ شهریور ۱۴۰۲) از محصول جدید خود رونمایی کرد. معامله حرفه‌ای، با هدف حرکت به سوی ساختاری مولتی پروداکت و تامین طیف وسیع‌تری از نیازهای کاربران، عرضه شد. بازار بیت‌کوین، اولین بازار آبان‌تتر بود. در ادامه نیز، امکان معامله حرفه‌ای اتریوم و شیبا در اختیار کاربران آبان‌تتر قرار گرفت.

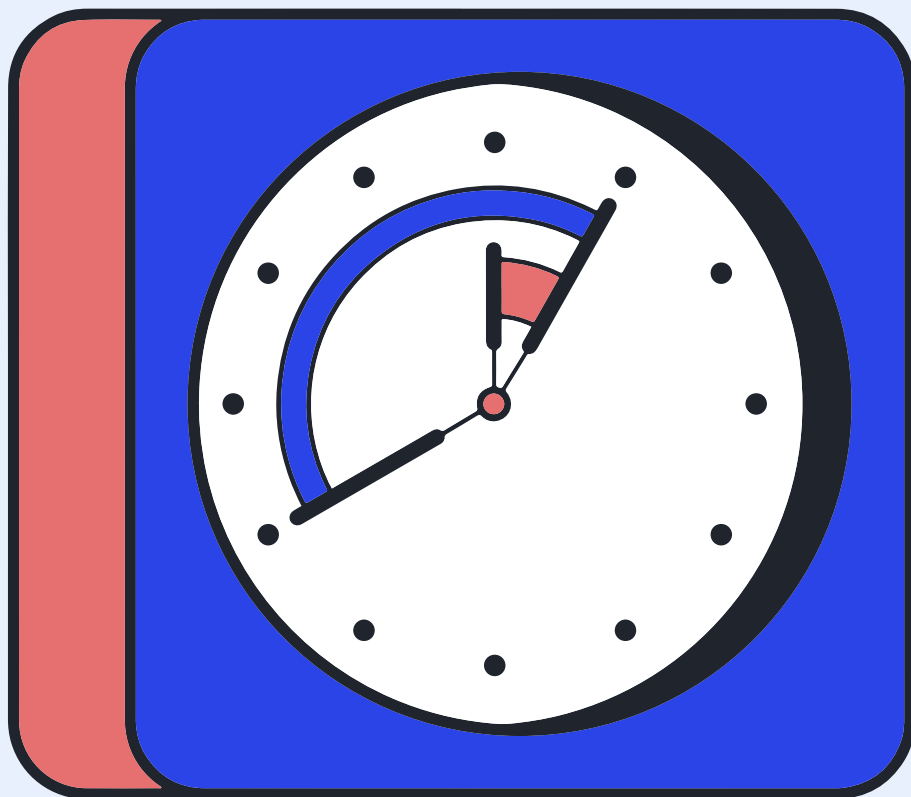


آبان وام؛ همون وام، ولی متفاوت!

آبان وام، در ۱۵ اکتبر ۲۰۲۳ (۲۳ مهر ۱۴۰۲) رونمایی شد؛ محصولی که به کاربران این فرصت را می‌داد که تنها با وثیقه‌گذاری دارایی رمز ارزی خود، به صورت آنی، تا سقف ۵۰ میلیون تومان وام ریالی دریافت کنند. طی ۳ ماه اول رونمایی از این محصول، ۱۲۰۰ نفر از کاربران آبان‌تتر، موفق به دریافت وام شدند.

[به بهبود تجربه کاربران]
می اندیشیم،
پس هستیم!





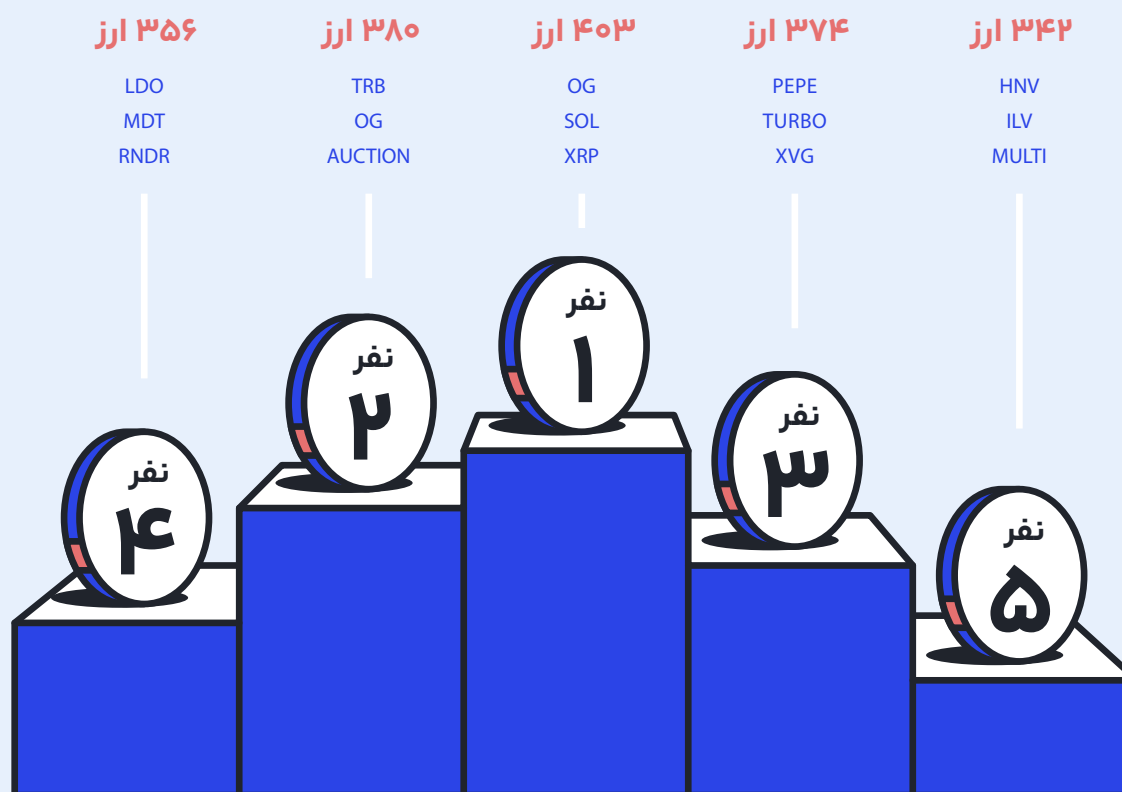
ساعت های شلوغ و کم تر شلوغ!

کاربران آبان تتر بیشترین معاملات خود را بین ساعت ۸:۰۰ تا ۱۳:۰۰ به ثبت می‌رسانند.

در کل سال ۲۰۲۳، حد فاصل ۱۲:۰۰ تا ۱۳:۰۰ روزهای **یکشنبه**، به عنوان پرتراکنش‌ترین ساعت ثبت شده است.

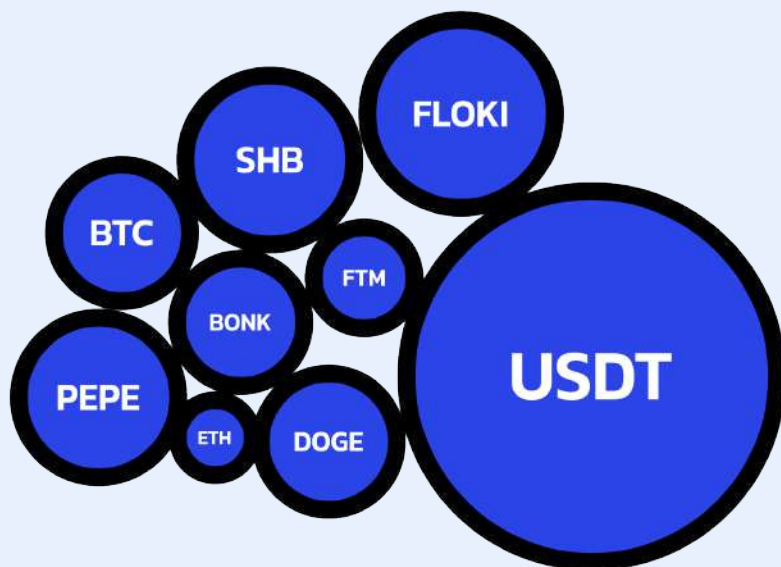
یکی از کاربران آبان تتر، روی تقریباً ۱۰۰٪ ارزشها معامله کرد!

این کاربر در سال ۲۰۲۳ با معامله بر روی ۴۰۳ ارز از مجموع ۴۳۴ ارز لیست شده در آبان تتر، به عنوان بزرگترین طرفدار تنوع ارزهای دیجیتال در آبان تتر شناخته شد. ارزهای محبوب این کاربر OG، SOL و XRP بودند.

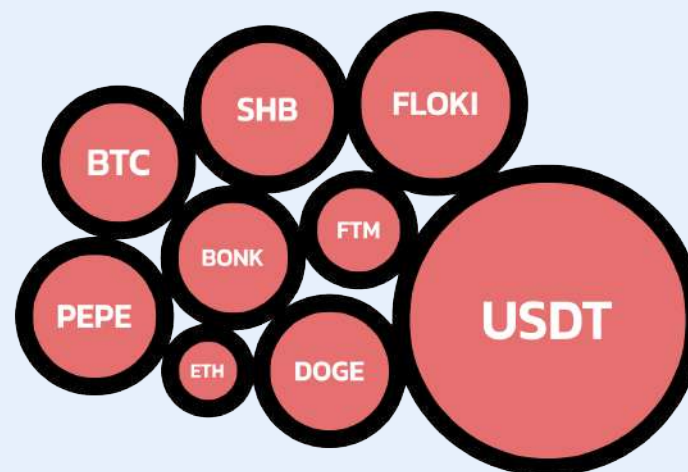


محبوب ترین ارزهای آبان تتر در سال ۲۰۲۳!

حجم تراکنش ها



تعداد تراکنش ها

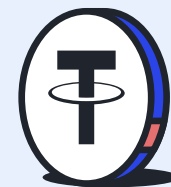


بعد از تتر، ارزهای فلوکی، شیبا و په په بیشترین تعداد و حجم تراکنش های سال ۲۰۲۳ را به خود اختصاص دادند.

سبد دارایی کاربران آبان تتر



- ۱۲ درصد از کاربران ما در سبد دارایی خود تتر نگهداری می‌کنند.
- کاربران ما تنها ۲۵ درصد از معاملات خود را بر پایه‌ی تتر انجام می‌دهند.
- بعد از تتر، شیبا، بیبی‌دوج و دوج‌کوین بیشترین سهم از سبد دارایی کاربران ما را به خود اختصاص داده‌اند.



استقبال بی نظیر کاربران آبان تتر از فلوکی و پپه!

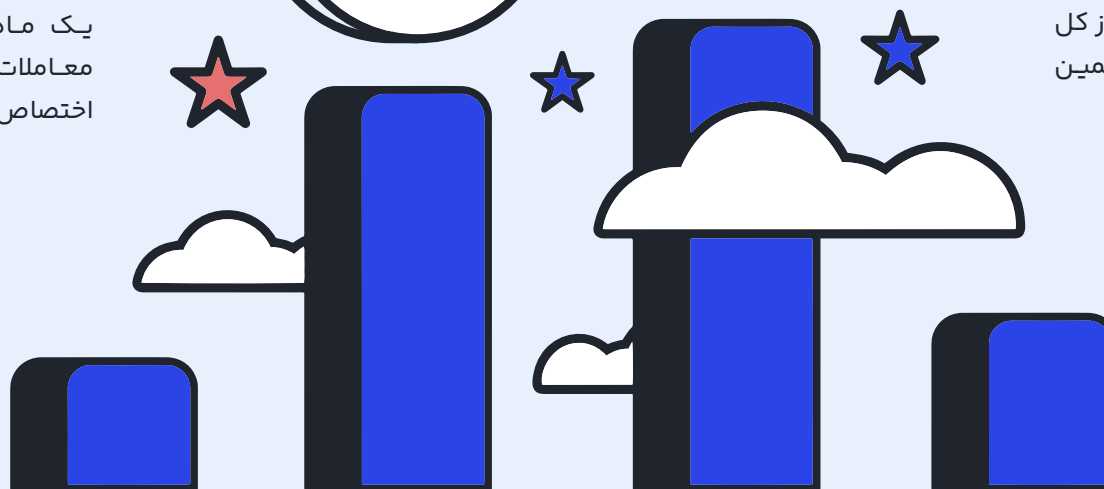
PEPE

ارز دیجیتال پپه در تاریخ ۲ می ۲۰۲۳ در آبان تتر لیست شد و در یک ماه اول، ۱.۳ درصد از کل معاملات سال ۲۰۲۳ را به خود اختصاص داد.



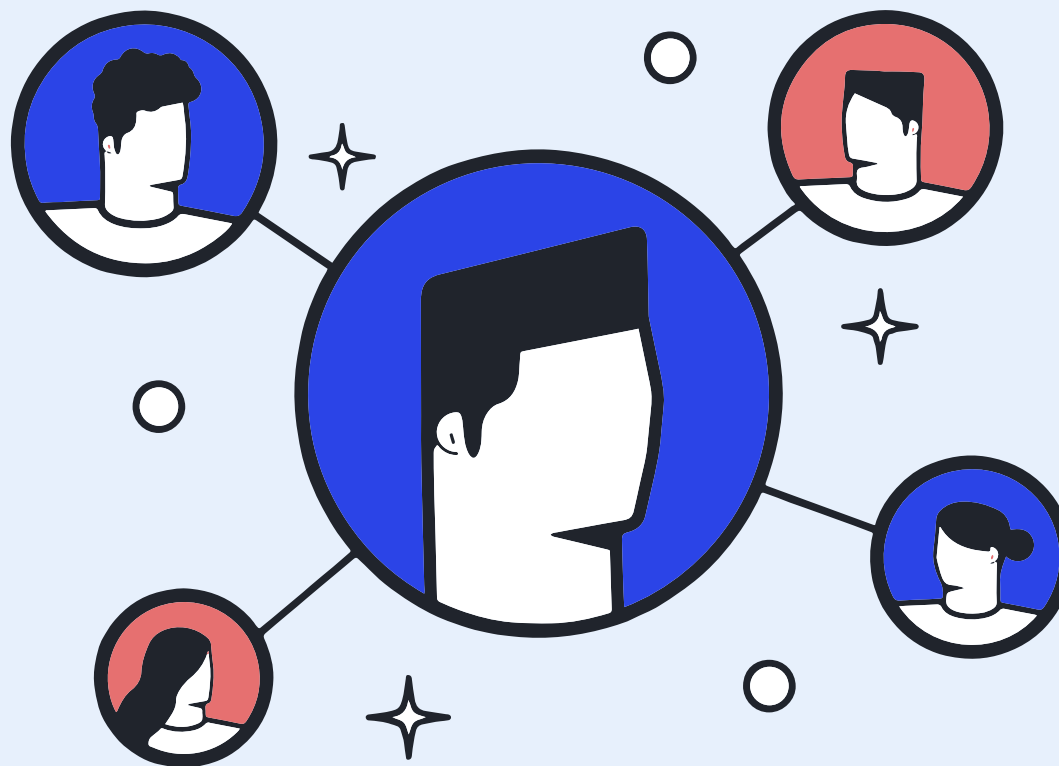
FLOKI

ارز دیجیتال فلوکی در تاریخ ۲۹ ژانویه ۲۰۲۳ در آبان تتر لیست شد و در یک ماه اول، ۱.۴ درصد از کل معاملات سال ۲۰۲۳ بر روی همین ارز به ثبت رسید.

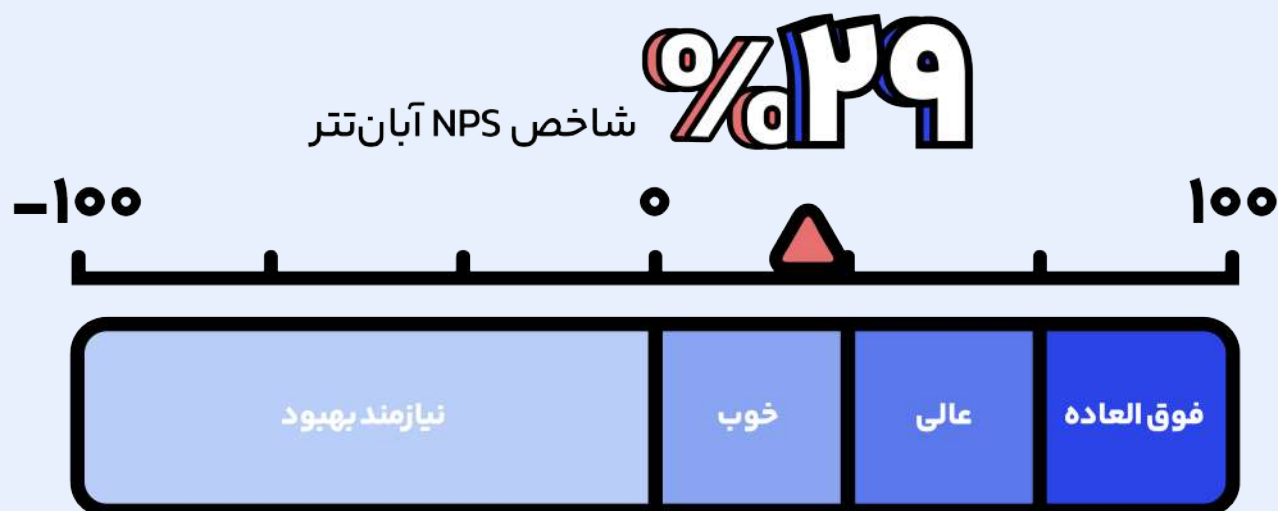


کاربران ما، دوستان خود را به آبان تتر دعوت می‌کنند!

۲۰۰۰۰۰ نفر از کاربران ما در سال ۲۰۲۳ حداقل یک نفر را به آبان تتر دعوت کرده‌اند.

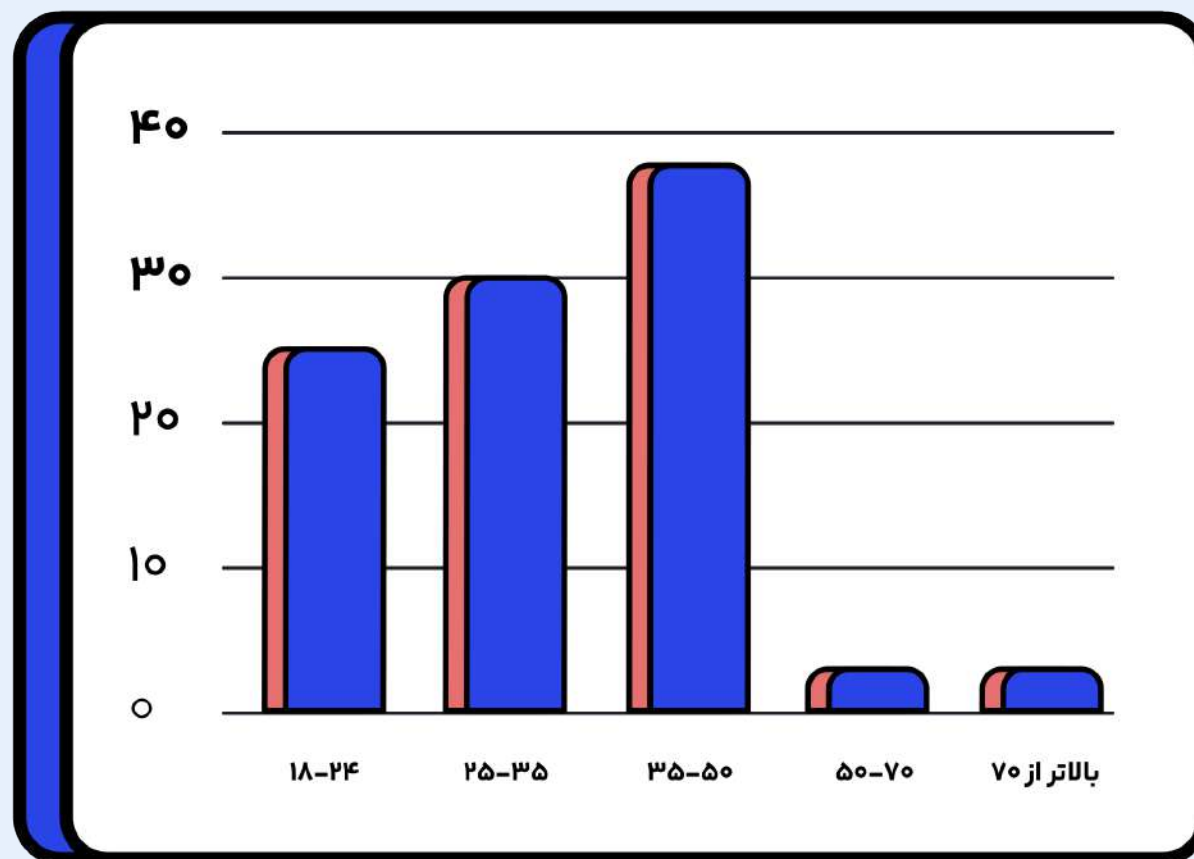


رشد چشمگیر شاخص NPS در سال ۲۰۲۳

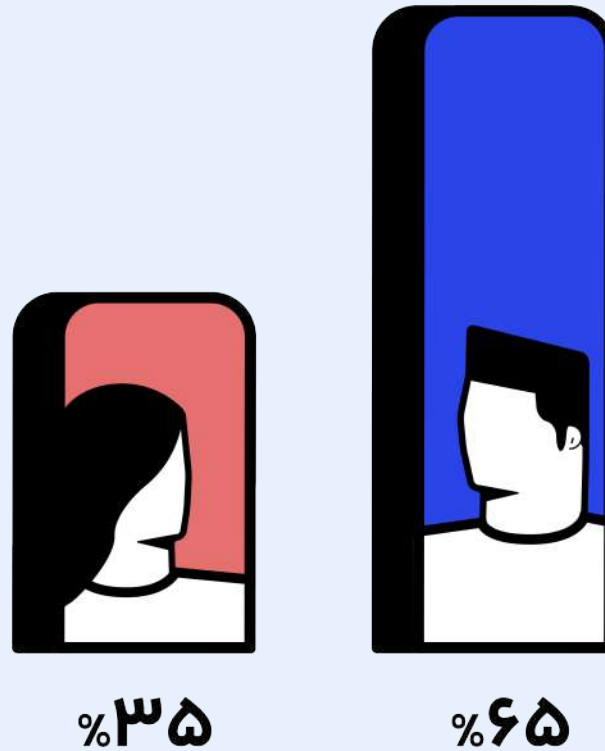


شاخص NPS نشان دهنده این است که چند درصد از کاربران ما علاوه بر استفاده از آبان تتر، ما را به دوستان خود نیز پیشنهاد می‌کنند؛ میانگین این شاخص در شرکت‌های مالی بزرگ دنیا، معادل ۳۴ درصد است.

بیشترین کاربران ما در بازه سنی ۳۵ تا ۵۰ سال قرار دارند!



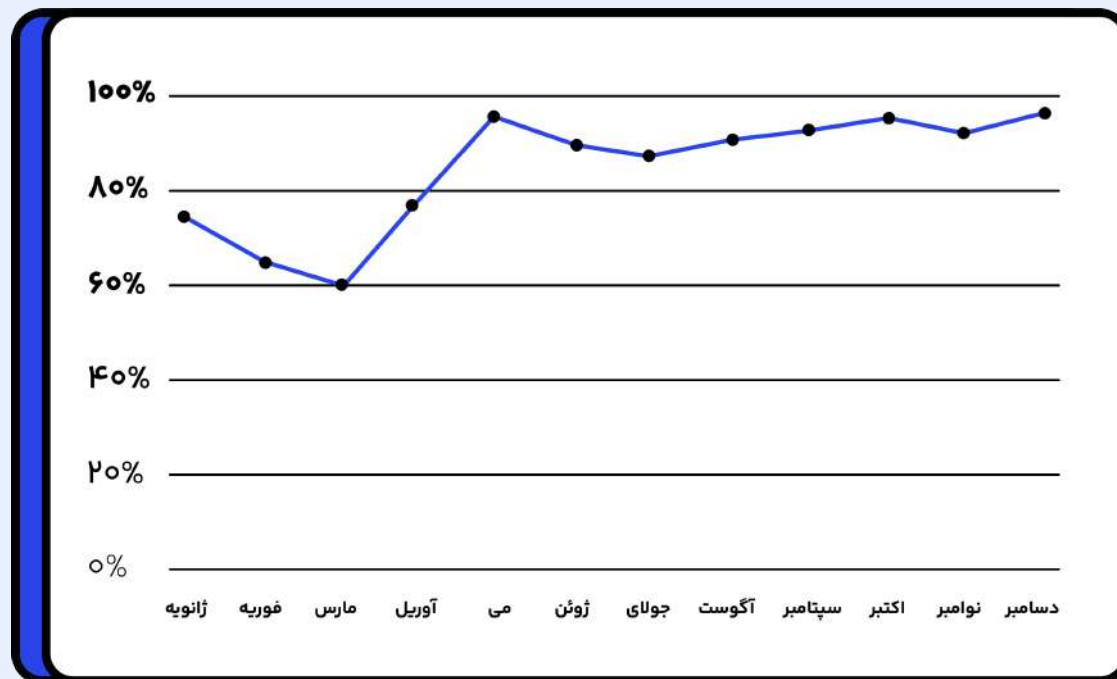
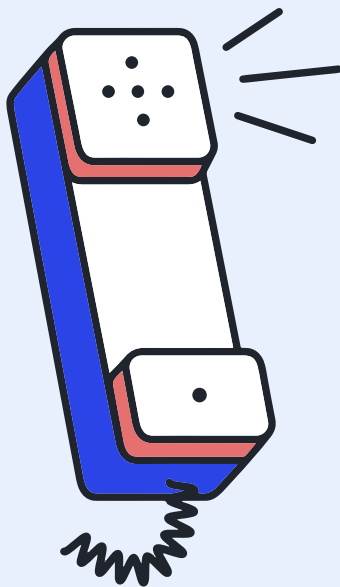
پراکندگی جنسیتی کاربران آبان تتر



پراکندگی جنسیتی کاربران آبان تتر نشان می‌دهد که کمتر از دو سوم کاربران ما را آقایان تشکیل می‌دهند.

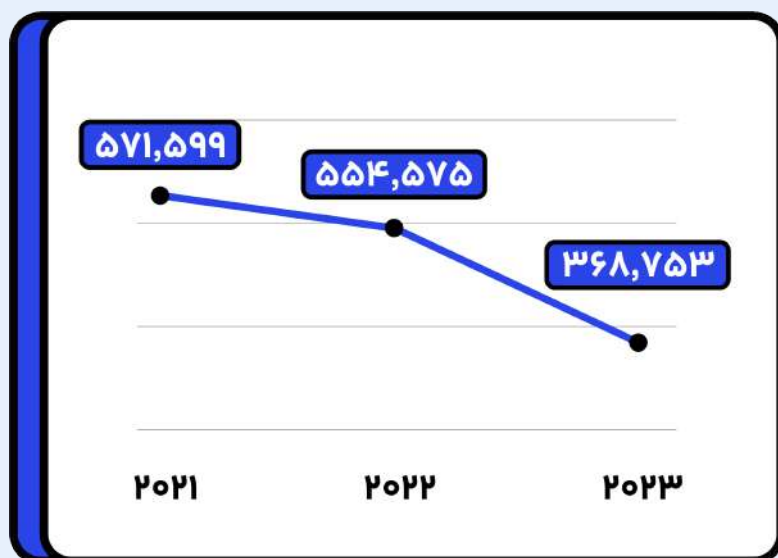
رضایت ۹۷ درصدی کاربران از پشتیبانی تلفنی

میزان رضایت کاربران از تماس تلفنی با پشتیبانی آبان تتر در پایان سال ۲۰۲۳، به ۹۷ درصد رسید.

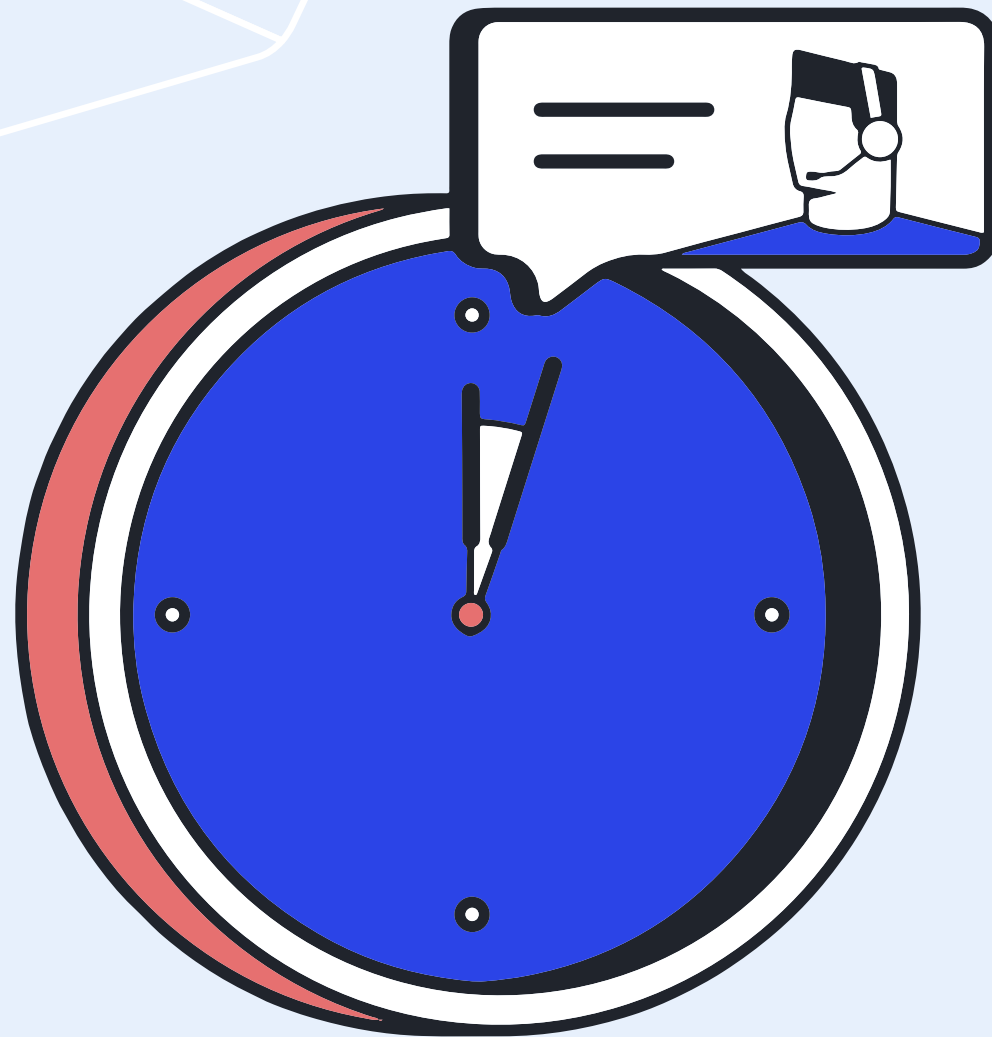


نیاز کاربران آبان‌تتر به گفت‌وگوی متنی آنلاین ۳۴٪ کاهش داشته است.

- نیاز کاربران آبان‌تتر به گفت‌وگوی متنی آنلاین در سال ۲۰۲۳، علیرغم افزایش ۴۷٪ درصدی کاربران آبان‌تتر، به دلیل بهبود در زیرساخت‌ها با کاهش ۳۴ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۲ همراه بوده است.
- میزان رضایت کاربران از گفت‌وگوی متنی آنلاین به صورت میانگین در سال ۲۰۲۳، معادل ۹۲٪ بوده است.



در کمتر از ۱ دقیقه در دسترس کاربران مان هستیم!



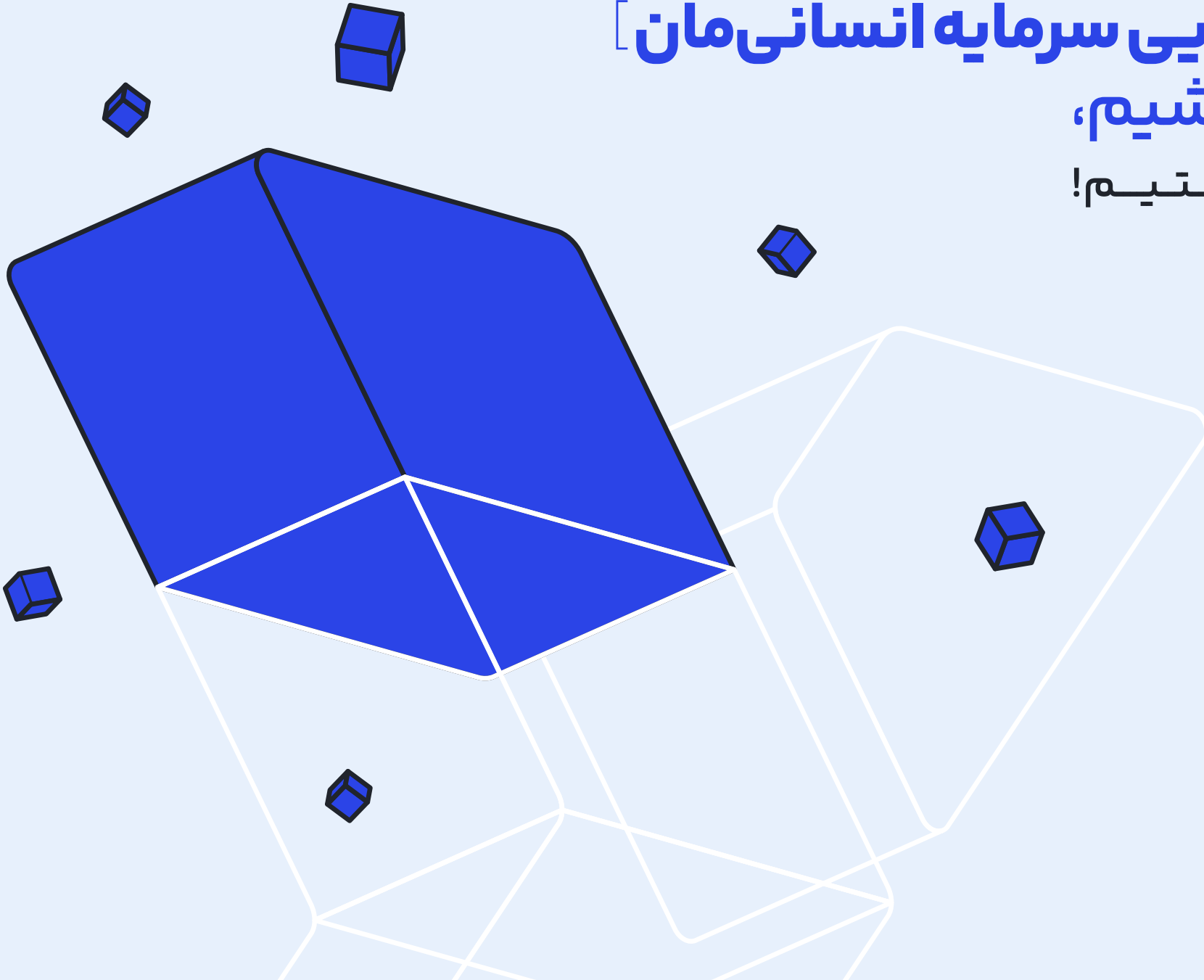
در سال ۲۰۲۳، ۹۳٪ از گفت‌وگوهای متنی آنلاین
در کمتر از ۱ دقیقه پاسخ داده شده‌اند.

- میانگین زمان گفت‌وگوی متنی آنلاین: ۷ دقیقه
- رکورد بیشترین زمان گفت‌وگوی متنی آنلاین: ۹۵ دقیقه

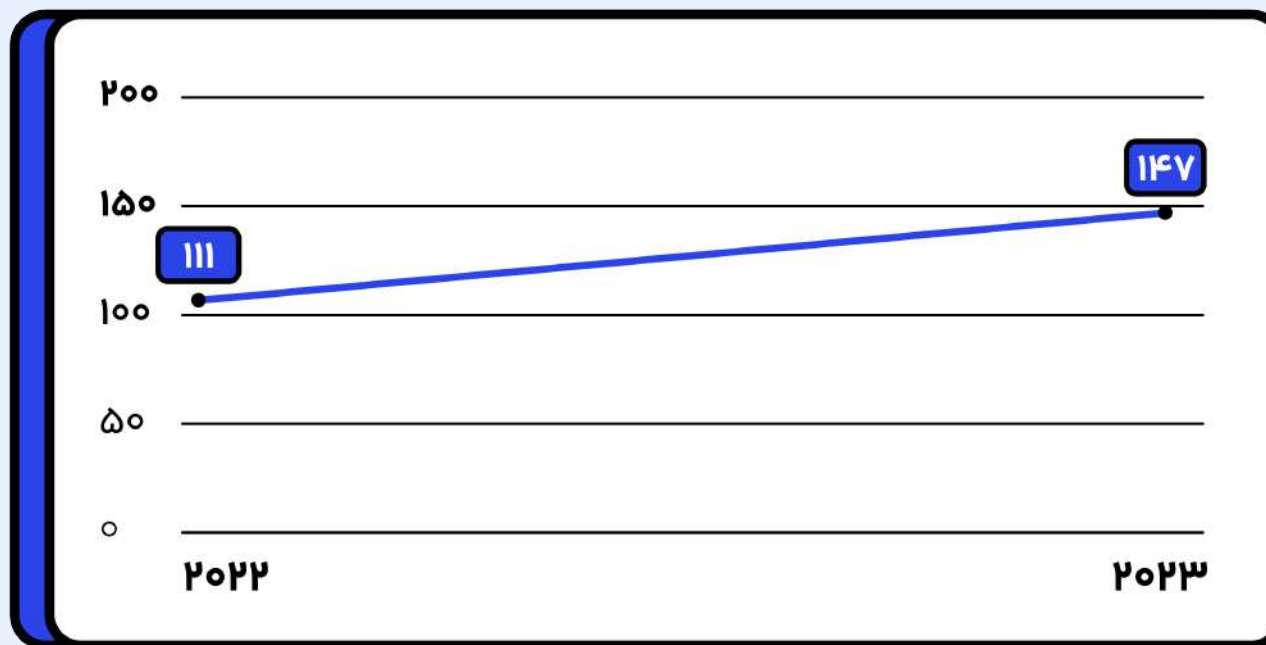
[به پویایی سرمایه انسانی مان]

می اندیشیم،

پس هستیم!

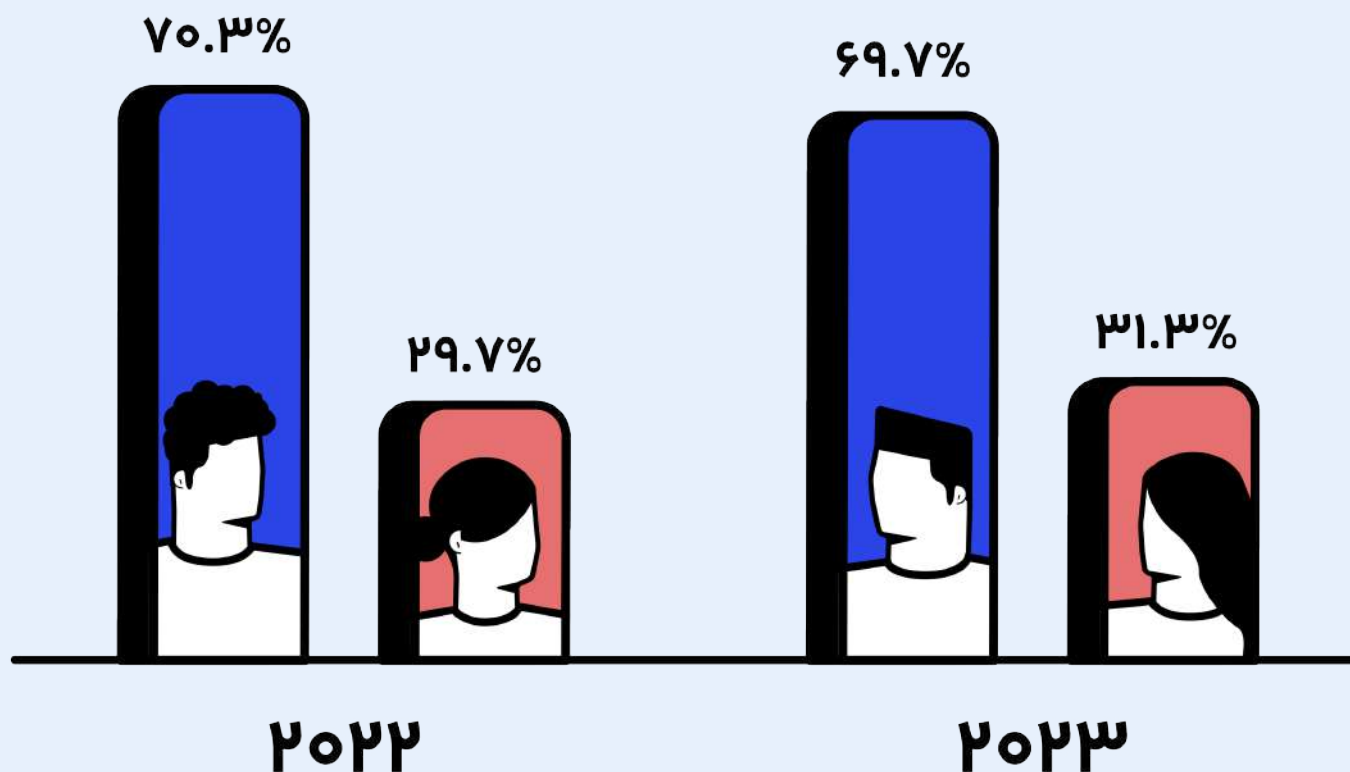


رشد ۳۲ درصدی سرمایه‌ی انسانی آبان‌تتر در سال ۲۰۲۳!



تعداد سرمایه‌ی انسانی آبان‌تتر در سال ۲۰۲۳ با رشد ۳۲ درصدی به ۱۴۷ نفر رسید.

پراکندگی جنسیتی سرمایه‌ی انسانی آبان‌تتر در سال ۲۰۲۳، با تغییری هر چند کوچک، به سمت حضور بیشتر خانم‌ها حرکت کرده است.



[به خلق تجربه]
می اندیشیم،
پس هستیم!

حضور در رویدادها و نمایشگاه‌ها در سال ۲۰۲۳، یکی از راه‌هایی بود که به منظور خلق تجربه‌ای مشترک و ایجاد ارتباطی موثر با مخاطبان مان پیش گرفتیم.

در همین راستا، در سال ۲۰۲۳ نمایشگاه‌ها و رویدادهای متنوعی را تجربه کردیم که در ادامه به مرور برخی از این موارد می‌پردازیم.



نمایشگاه کامپ

بیست‌وششمین دوره از نمایشگاه کامپ در تاریخ ۲۵ جون ۲۰۲۳ (۴ تیر ۱۴۰۲) افتتاح شد. آبان‌تتر در این نمایشگاه، میزبان هزاران بازدیدکننده بود. بازدیدکنندگان می‌توانستند ضمن آشنایی بیشتر با محصولات و خدمات آبان‌تتر، با تیم منابع انسانی ما نیز آشنا شوند و در استودیو آبان‌تاک، با فعالان مطرح بازار مالی به گفت‌وگو بنشینند. در پایان این رویداد، آبان‌تتر موفق به اخذ تقدیرنامه غرفه برتر شد.



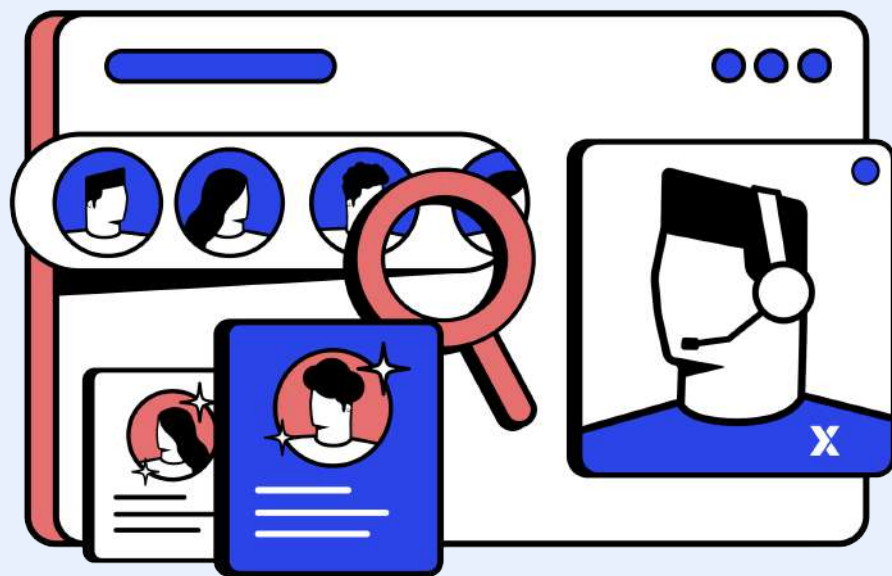
رویدادهای آبان ریویو

دو رویداد از سلسله رویدادهای آبان ریویو در سال ۲۰۲۳ برگزار شد؛ یکی با محوریت چالش‌ها و دغدغه‌های منابع انسانی در اکوسیستم فین‌تک (اچ‌آر ریویو) و دیگری با محوریت رونمایی از محصول جدید آبان‌تتر (آبان‌وام)



[به دیگری]
می اندیشیم،
پس هستیم!

آبان تا مهر؛ پروژه مسئولیت اجتماعی آبان تتر

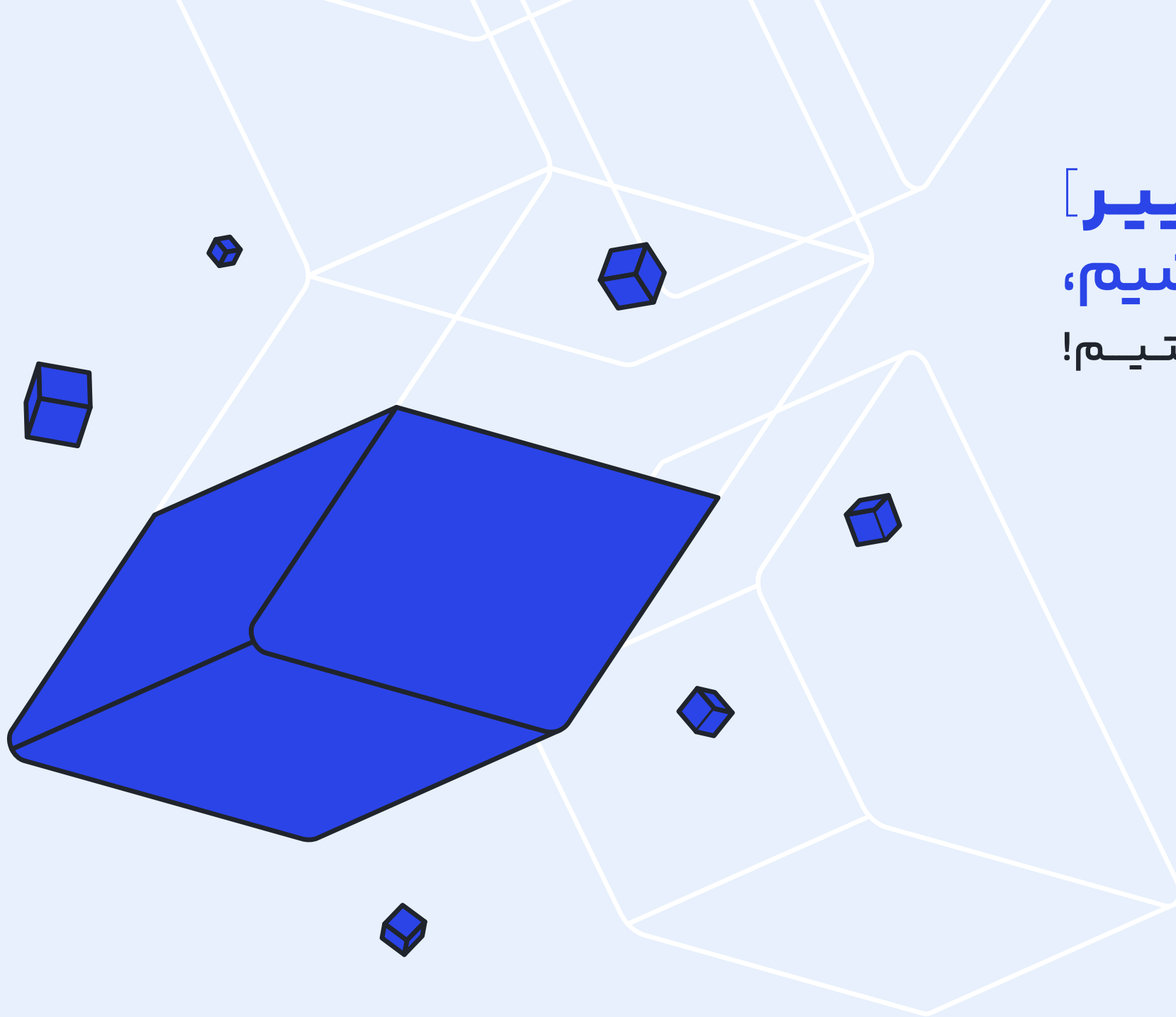


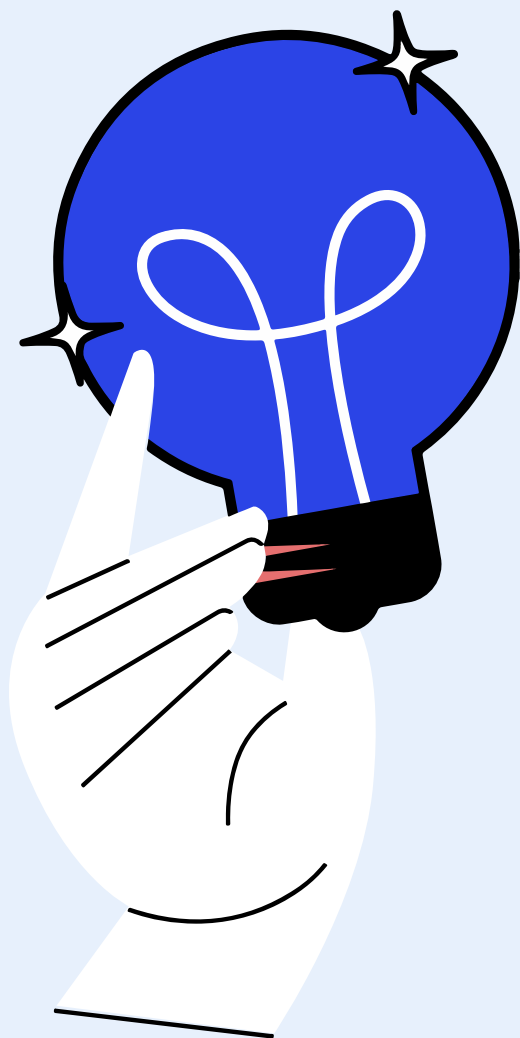
پروژه مسئولیت اجتماعی آبان تتر با عنوان آبان تا مهر در سال ۲۰۲۳ آغاز شد. آبان تتر مسئولیت اجتماعی خود را اینگونه تعریف می‌کند: توانمندسازی افراد در راستای بهبود زندگی مالی‌شان.

یکی از پروژه‌های آبان تا مهر با همراهی سازمان بهزیستی تهران در سال ۲۰۲۳ پی‌گرفته شد. مددجویان این پروژه از بین افراد تحت پوشش بهزیستی و شبه‌خانواده‌ها انتخاب می‌شدند و نقش اصلی ما این بود که طی ۴ مرحله مدون، از آموزش تا استخدام در شغل‌های موردعلاقه‌شان در کنارشان باشیم.

- بیش از ۲۰ مددجو مراحل آموزش تا استخدام خود را پشت سر گذاشتند.
- آموزش‌ها در ۴ رشته مارکتینگ، حسابداری، برنامه‌نویسی و پشتیبانی مشتریان

[به تغییر]
می اندیشیم،
پس هستیم!






به خلق تجربه می‌اندیشیم!

سال ۲۰۲۳، سالی مهم و تاثیرگذار در تجربه‌ی آبان‌تتر بود. در این سال، افتخار خدمت‌رسانی به بیش از ۱ میلیون کاربر فعال را به‌دست آوردیم و محصولات تازه‌ای همچون معاملات P2P و آبان‌وام را به کاربران خود عرضه کردیم.

در پایان سال، علیرغم تجربیات و دستاوردهای ارزشمندان، تصمیم گرفتیم در راستای داشتن ساختاری چابک‌تر، تغییراتی ایجاد کنیم؛ تغییراتی که امید داریم مسیر پیش روی ما تا رسیدن به اهدافمان را هموارتر و پرفروغ‌تر سازند.

در سال ۲۰۲۴، تصمیم داریم از نو تجربه کنیم و تجربه‌ی خود را تعمیق بخشیم چرا که معتقدیم، هستی ما به اندیشیدن و تجربه‌کردن گره خورده است و البته معتقدیم که: می‌اندیشیم، پس هستیم!

The background features a complex, abstract pattern of thin white lines. These lines form a series of interconnected, irregular polygons and shapes, creating a sense of depth and movement. The lines vary in length and orientation, some crossing each other to form smaller, more intricate shapes. The overall effect is a modern, minimalist design that resembles a stylized map or a network diagram.

abantether.com